



## Nutzungsbedingungen der Kommentarfunktion auf der Website human-dignity.org

Mit der Abgabe deines Kommentars ggf. mit beigefügtem Bild oder dem Absenden eines Fragebogens (zusammen „Meinung“) akzeptierst du die nachfolgenden Bedingungen. Gebe bitte keinen Kommentar ab, wenn du diese Bedingungen nicht akzeptieren möchtest. Ich behalte mir eine Überarbeitung dieser Bedingungen vor. Bitte lese die Nutzungsbedingungen daher bei jeder Abgabe eines Kommentars.

### 1. Abgabe deines Kommentars

- a) Dein abgegebener Kommentar wird an Human-dignity übertragen und deiner E-Mail-Adresse zugeordnet. Deine E-Mail-Adresse und Telefonnummer werden niemals öffentlich einsehbar sein. Human-dignity kann deine E-Mail-Adresse und Telefonnummer nutzen, um dich zur Verifizierung des abgegebenen Kommentars zu kontaktieren.
- b) Wenn dir die Möglichkeit geboten wird, ein Human-dignity Konto (Mein human-dignity) zu nutzen, dient deine E-Mail-Adresse zudem als Benutzername für den Zugang.
- c) Wenn dir die Möglichkeit geboten wird, deinen Kommentar zu personalisieren, und du dich freiwillig dafür entscheidest, wird dein Kommentar mit diesen zusätzlichen Angaben angezeigt, wobei einige Angaben zur Wahrung deiner Privatsphäre stets nur gekürzt öffentlich angezeigt werden. Wenn du deinen Kommentar personalisierst, ist der bereits abgegebene Kommentar im Blogbereich öffentlich einsehbar.

### 2. Nutzung deines Kommentars

- a) Mit der Übermittlung deines Kommentars überträgst du Human-dignity das nicht-exklusive, lizenzgebührenfreie, dauerhafte und unwiderrufliche Recht den Kommentar (ganz oder in Teilen) online wie offline (z.B. in Printmedien oder Katalogen) zu nutzen, kopieren, überarbeiten, veröffentlichen, übersetzen, Dritten zur Verfügung zu stellen, zu vertreiben, öffentlich zugänglich zu machen und zu vervielfältigen, sowie in andere Werke irgendeiner Form (Medientechnologien; bereits bestehende oder solche, die noch entwickelt werden) zu integrieren.
- b) Dies bedeutet beispielsweise und nicht abschließend, dass Human-dignity deinen Kommentar veröffentlichen darf und dem Verfasser des Kommentars dessen Nutzung zu Werbezwecken (z.B. in seiner Werbung oder zu Marketingzwecken) gestatten kann. Jederzeit hast du aber die Möglichkeit mir eine Unterlassung der weiteren Nutzung deines Kommentars zur Kenntnis zu geben.

### 3. Voraussetzungen für die Abgabe deines Kommentars

- a) Du hast eine oder mehrere Berichterstattungen auf der Website von Human-dignity gelesen,
- b) Diese Situation wird nachfolgend unter „Erfahrung(en)“ zusammengefasst.
- c) In jedem Fall muss eine valide E-Mail-Adresse angegeben werden.
- d) Dein Kommentar darf stets nur für die im Kommentarbereich vorgesehene Art der Erfahrung abgegeben werden.
- e) Dein Kommentar muss sich auf eine Erfahrung beziehen, die zum Zeitpunkt der Abgabe deines Kommentars nicht länger als sechs Monate zurückliegt.
- f) Kommentar, bei dem ein Interessenkonflikt vorliegt und welches geeignet ist, den Gesamteindruck Human-dignity zu manipulieren – positiv oder negativ – ist unzulässig.

#### 4. Inhalt deines Kommentars

Dein Kommentar darf keinen Inhalt enthalten, der:

- a) strafbar ist oder zu einer Straftat anleitet oder anstiftet;
- b) rechtswidrig ist;
- c) bedrohend, belästigend, beleidigend, betrügerisch, verleumderisch, irreführend, rassistisch, diskriminierend, gewaltverherrlichend, anstößig, obszön oder pornografisch ist;
- d) zu einem missbräuchlichen Konsum von Alkohol, Tabak, Drogen oder ähnlichen Substanzen und Mitteln verleitet oder diesen Konsum verharmlost oder fördert;
- e) gesundheitsbezogene Aussagen trifft oder
- f) für regulierte Genussmittel bestimmte Wirkungen verspricht, die über den reinen Konsum als Genussmittel hinausgehen;
- g) von Minderjährigen stammt und sich auf Produkte oder Leistungen bezieht, deren Vertrieb an Minderjährige verboten ist;
- h) die Rechte von Dritten verletzt oder beeinträchtigt (einschließlich aller Rechte am geistigen Eigentum, z.B. Urheberrechte, Markenrechte);
- i) technisch schädlich ist, z.B. Schadcode enthält;
- j) der vertrauliche oder personenbezogene Daten umfasst und/oder die Privatsphäre von Dritten verletzt oder beeinträchtigt;
- k) andere über Ihre Identität täuscht (insbesondere durch das Ausgeben als andere Person);
- l) nicht der Wahrheit entspricht;
- m) der Werbung für andere Webseiten, Produkte oder Dienstleistungen dient (unter anderem unzulässig: das Integrieren von Telefonnummern, E-Mail-Adressen oder Links);

#### 5. Verantwortlichkeit für den Inhalt / Korrekturen

- a) Human-dignity nutzt automatische und manuelle Kontrollmaßnahmen, um sicherzustellen, dass nur echte Kommentare öffentlich erscheinen und unzulässige Inhalte herausgefiltert bzw. entfernt werden (s. die Liste der unzulässigen Inhalte in Abschnitt 4).
- b) Die automatische, softwaregestützte Kontrolle deines Kommentars auf Verstöße gegen die Nutzungsbedingungen findet bereits vor der Veröffentlichung statt (z.B. Wortfilter). Human-dignity prüft alle Kommentare stets auch manuell vor Veröffentlichung. Wenn Human-dignity auf verdächtig erscheinendes Kommentars hingewiesen wird, erfolgt eine manuelle Prüfung des fraglichen Kommentars. Human-dignity checkt diesen zunächst manuell. In kniffligen Fällen entscheide ich mithilfe von Juristen, ob es den Nutzungsbedingungen und der aktuellen Rechtslage entspricht und nicht gegen die guten Sitten verstößt. (So kann Human-dignity eine Veröffentlichung z. B. ablehnen, wenn die Inhalte strafbar, beleidigend oder nicht der Wahrheit entsprechend sind. Weitere Gründe findest du in Abschnitt 4). Bei der Veröffentlichung rechtswidriger Inhalte behält sich Human-dignity eine Anzeige bei den zuständigen Behörden vor.

#### 6. Anwendbares Recht

Auf diese Vereinbarung und auf alle Streitigkeiten, die daraus resultieren bzw. mit dieser in Zusammenhang stehen, findet ausschließlich deutsches Recht Anwendung.

#### 7. Online-Streitbeilegung

Online-Streitbeilegung gemäß Art. 14 Abs. 1 ODR-VO: Die Europäische Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streit-beilegung (OS) bereit, die Sie unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> finden. Verbraucher haben die Möglichkeit, diese Plattform für die Beilegung ihrer Streitigkeiten zu nutzen. Wir sind freiwillig bereit, an einem außergerichtlichen Schlichtungsverfahren teilzunehmen.

Köln, 6. September 2022